

株式会社 東友精米  
株式会社 ライスデリカ  
御中

玄米ご飯  
商品ネーミングのご提案

コンセプトは

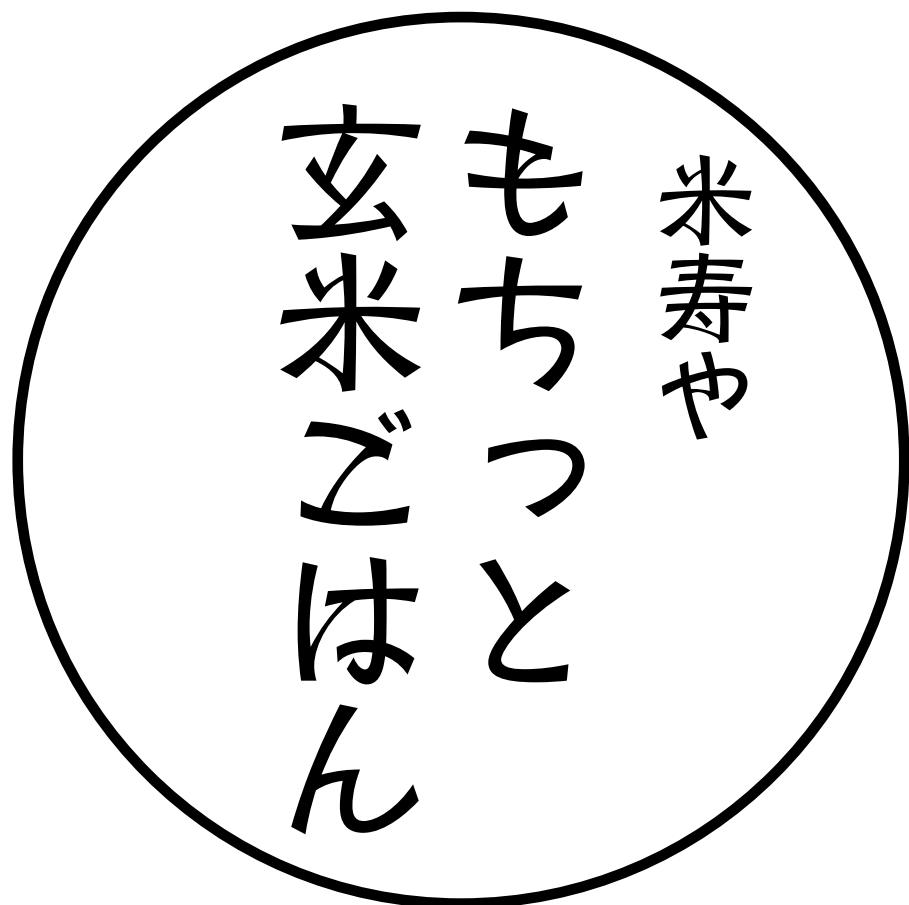
毎日ご飯

ときどき

玄米

キャッチフレーズ＝コンセプト

毎日ご飯  
ときどき  
玄米



『もちつと』は「もちもち」に加えて、

「もちちよ」と「の意。

もちもちの玄米ごはんを、もう少し

あなたの暮らしの中にとりいれてください。

そして、もう少しだけ

今よりも健康でうつくしく

生き生きと暮らしましょう、

という思いをこめました。

キャッチフレーズ＝コンセプト

玄米の  
ススメ

米寿や  
素<sup>そ</sup>のまま  
もっちり  
玄米ご飯

『素』は素食(そしょく)。

ナチュラルな食生活をあらわします。

自分で炊かなくても、そのまますぐに  
おいしい玄米ご飯が食べられる。

だから「そのまま」。

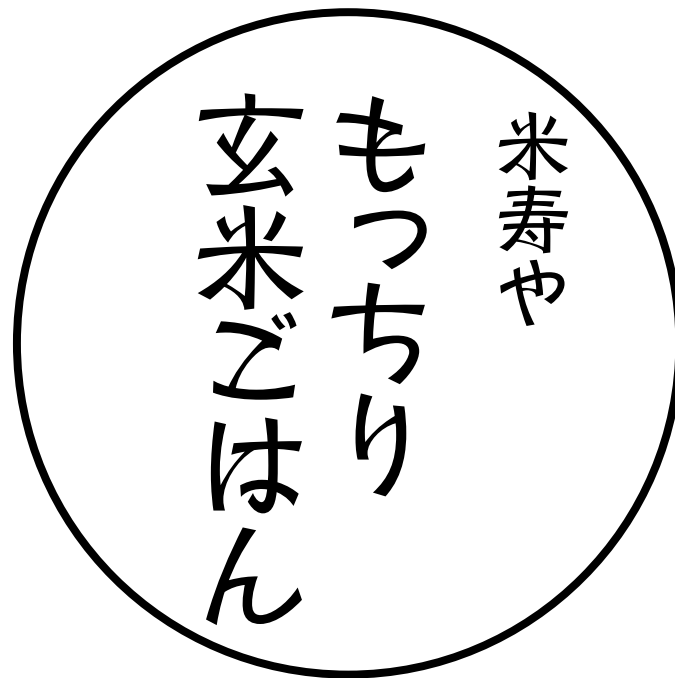
そして「素のまま」でもあります。

もちもちのおいしさも表現した

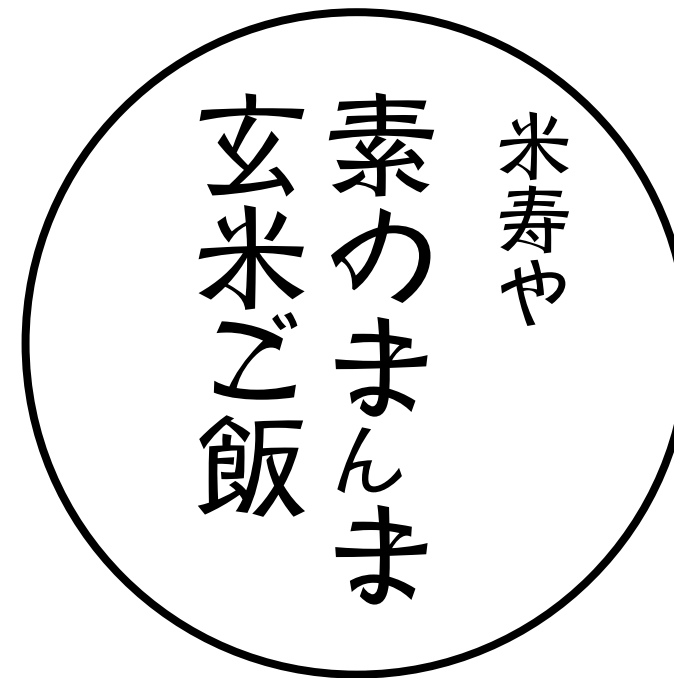
商品の名前は、

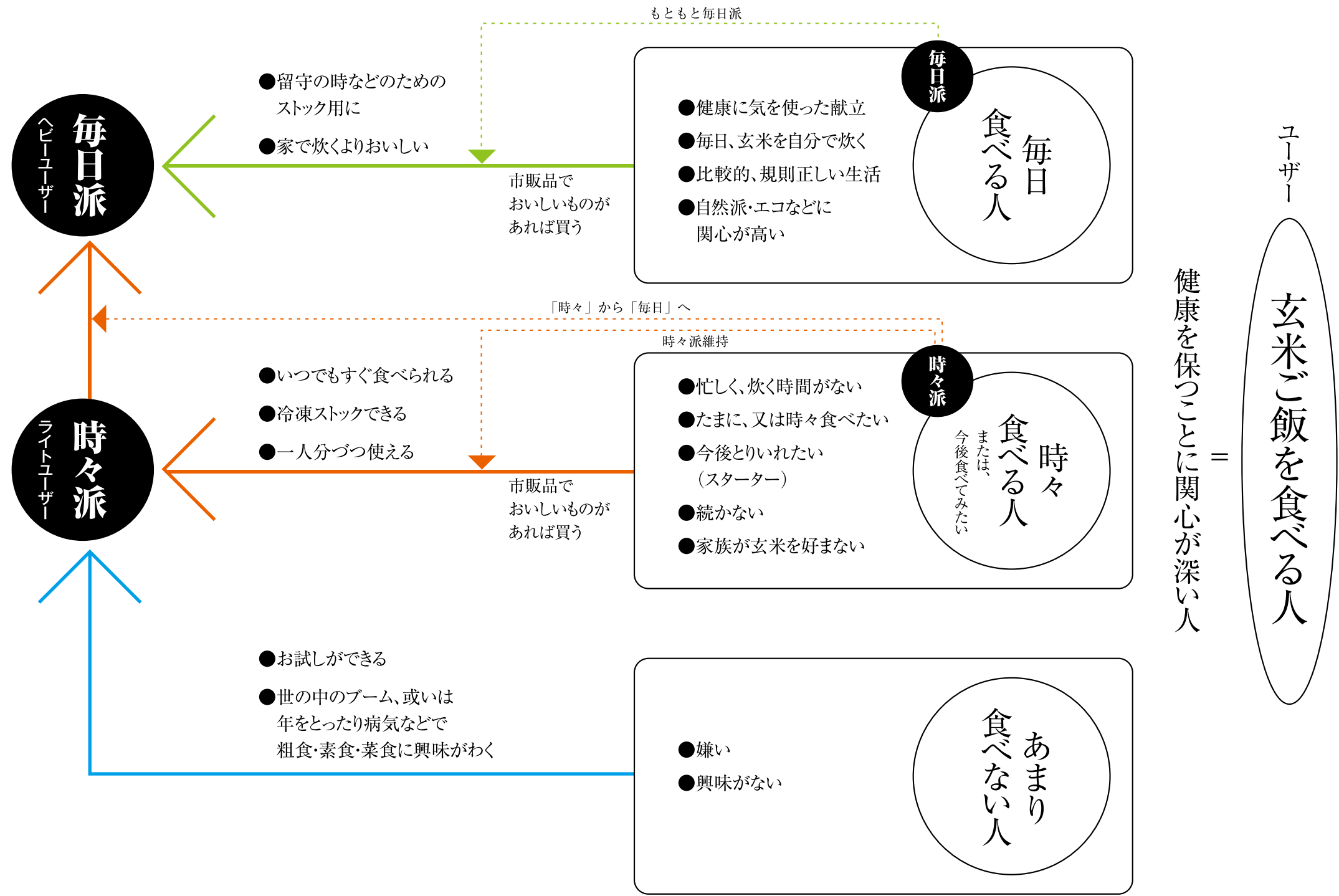
広告の役割もはたします。

商品ネーミング その[4]



商品ネーミング その[3]





●表現のポイント

# 味、食感

美味しさを想像できる

どんな「あなた」に？

必要とする人、必要かもしれない人に  
買ってもらえる

●訴求対象の中心とすべきは







## パッケージ

- 個包装袋
- 保冷バッグのかけ紙(シール)
- ショッピングバッグ(レジ袋) 表面

## 店頭用ツール

- 看板
- のぼり
- POP
- 店頭メニュー板

## DM(通販の同梱)

- 宣伝用小冊子 (B6/8PまたはB4四つ折り程度)

PR用(店頭用、販売時同梱、  
単独DM等)

- リーフレット (A4三つ折り程度)